

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Puno - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	56
Masculino	44
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	11
25 a 34 años	24
35 a 44 años	41
45 a 64 años	24
Promedio (en años)	38
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	66
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	34
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	34
C	66
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	2
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	39
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	27
Superior universitaria completa	30
Post grado / Maestría / Doctorado	2
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Conocer nuevos lugares	46
Salir con la familia	24
Descansar / relajarse	13
Conocer atractivos turísticos	13
Diversión	2
Salir de la rutina	1
Conocer otras costumbres	1
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	30
Publicidad en TV	27
Internet / páginas Web	21
Artículos en diarios o revistas	12
Comentarios en redes sociales	6
Programas de televisión sobre viajes/reportajes	4
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	68
Lugar tranquilo / sin bulla	38
Lugar seguro	28
Variedad de atractivos turísticos	23
Clima cálido	13
Buena comida / buena gastronomía	10
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	10
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	9
Corta distancia	3
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Sí	28
No	72
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	38
Trabajo para el sector privado	34
Soy ama de casa	15
Trabajo para el sector público	8
Soy estudiante	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	52
Profesional técnico	25
Profesional ejecutivo	13
Obrero, artesano, agricultor	7
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Base: personas que trabajan. No incluye amas de casa ni jubilados.	
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Sí	68
No	32
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Lugares turísticos para visitar	72
Costo del transporte al lugar visitado	47
Distancia y rutas de acceso	44
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	20
Restaurantes donde acudir	12
Costos de alojamiento y sus características	10
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	93
A través de familiares y amigos	9
Ferias turísticas	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	50
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	27
Tengo familiares que viven en el lugar	14
Ya tenía referencias del lugar	5
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	4
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	55
No	45
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	42
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	36
Viaje anteriormente por trabajo	6
Mis padres son de allá	6
He nacido / vivido allá	6
Viaje anteriormente por estudio	4
Viaje anteriormente por estudio	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	37
De 4 a 7 noches	44
De 8 a 14 noches	8
De 15 noches a más	11
Promedio (noches)	6
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	38
Solo (sin compañía)	24
Con mi pareja	23
Con amigos o familiares, sin niños	13
Con amigos o familiares, con niños	2
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	58
Avión/Avioneta	37
Auto propio	4
Movilidad particular de un familiar/amigo	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	55
Hotel	30
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Casa de familiares, amigos	44
Otros	1
Casa propia	1
Total 100%	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	22
No	78
Total 100%	

Meses del año donde acostumbra viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	18
Febrero	16
Marzo	4
Abril	-
Mayo	23
Junio	1
Julio	8
Agosto	6
Septiembre	3
Octubre	-
Noviembre	13
Diciembre	29
Cualquier mes	36
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	1
De 100 a 199 soles	6
De 200 a 299 soles	12
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	12
De 500 a 599 soles	15
De 600 soles a más	35
Promedio (en soles)	S/ 573
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total %
Promedio (en soles)	S/ 97
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	37
2 personas	23
3 personas	22
4 personas	16
De 5 personas a más	2
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	100
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	85
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	82
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	74
Alojamiento	57
Compra de artesanías	56
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	41
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	14
Otras compras de bienes	12
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	3
No	97
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	73
Tarjeta de crédito	20
Con el sueldo del momento	13
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	89
Pasear por lagos, lagunas y ríos	77
Visitar reservas naturales	77
Visitar islas	32
Visitar Mirador	12
TURISMO URBANO	78
Pasear por parques / plazas	56
Visitar iglesias, catedrales, conventos	58
Visitar mercados de la localidad	9
TURISMO CULTURAL	70
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	40
Visitar sitios arqueológicos	22
Visitar museos	14
Participar en festividades religiosas	5
COMPRAS	56
Artesanía	55
Productos comestibles no dulces	5
Artículos de vestir	3
Dulces típicos	1
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	14
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	13
Ir a restaurant campesino / recreos	12
Ir a peñas y shows folclóricos	11

Actividades realizadas	Total %
OTROS	5
Visitar centros poblados / caseríos	4
Visitar ferias	1
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SÍ COMPRA ARTESANÍA	55
Adornos	51
Retablos y cuadros	24
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	12
Cerámica	10
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	8
Jarrones, vasijas y paneras / vasos	2
(*) Datos referenciales, dado que la base no es significativa.	
Total múltiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Fecha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura , cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 1% de vacacionistas visitaron el departamento de Puno)

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es este el motivo principal del viaje.